

MEMORIA ANUAL 2022

INDICE

1. INSTITUCIONAL

- 1.1. MISIÓN, VISIÓN, VALORES
- 1.2. NOMINA DIRECTORIO
- 1.3. PLANA EJECUTIVA
- 1.4. CONVOCATORIA DE ASAMBLEA ORDINARIA
- 1.5. DICTAMEN DE AUDITORIA EXTERNA
- 1.6. CALIFICACIÓN DE RIESGO
- 1.7. REASEGURADORAS
- 1.8. LIQUIDADORES

2. MEMORIA DEL DIRECTORIO

1. INSTITUCIONAL

1.1. MISIÓN, VISIÓN, VALORES

Misión

Proveer protección financiera al patrimonio y a la vida de nuestros clientes ante eventos negativos inesperados.

Visión

Ser la principal empresa de micro seguros del Paraguay valorada por nuestros clientes por la respuesta ágil y rápida y el apoyo efectivo en los momentos difíciles.

Valores:

- Pasión por proteger a nuestros clientes.
- Integridad y profesionalismo.
- Cordialidad y buena atención.
- Innovación permanente.

1.2. NÓMINA DIRECTORIO

N°	Nombre y Apellido	Cargo
1	César Amado Barreto Otazú	Presidente
2	Alejandro Daniel Laufer Beissinger	Vicepresidente
3	Alberto Enrique Acosta Garbarino	Director Titular
4	Pedro Beissinger Baum	Director Suplente
5	María Cristina Troche Núñez	Síndico Titular
6	Fabian Ayala	Síndico Suplente

1.3. PLANA EJECUTIVA

N°	Nombre y Apellido	Cargo
1	H. René Vázquez Ramírez	Gerente General
2	Yudith Carolina Bejarano Pérez	Gerente Comercial
3	Luis María Fariña Gini	Gerente Administrativo Financiero
4	María del Pilar Bernal Medina	Sub Gte. Técnico - Ramas Varias
5	Paola Noemi Miranda González	Encargado Técnico - Automóviles
6	Fredi Manuel Gutierrez	Oficial de Cumplimiento

1.4. CONVOCATORIA ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

CONVOCATORIA

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

El Directorio de FAMILIAR SEGUROS S.A convoca a los Señores accionistas a Asamblea General Ordinaria a realizarse el día jueves 27 de octubre del corriente año, a las 14:00 hs, en su local social Avda. José de San Martín, N° 1245 E/ Agustín Barrios y Dr. Luis Migone de esta capital, para tratar el siguiente orden del día.

ORDEN DEL DIA

- 1- Designación del secretario de Asamblea.
- 2- Lectura y Consideración de la Memoria, Balance General, Cuadro de Ganancias y Pérdidas, Nota a los Estados Financieros e Informe del Síndico correspondiente al ejercicio cerrado al 30 de junio de 2022.
- 3- Destino de utilidades.
- 4- Emisión de acciones ordinarias nominativas.
- 5- Elección de directores titulares y suplentes, fijación de cargos y determinación de remuneración.
- 6- Elección del síndico titular y el síndico suplente y fijación de remuneración del síndico titular.
- 7- Elección de dos (2) accionistas para suscribir el acta de Asamblea Ordinaria.

Asunción, 19 de setiembre de 2022

EL DIRECTORIO

NOTA: Se recuerda a los Señores Accionistas sobre el Art. N°20 del Estatuto Social y el Art. 1084 del Código Civil.

CONVOCATORIA ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA

CONVOCATORIA

ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA

El Directorio de FAMILIAR SEGUROS S.A. convocar a los señores accionistas a Asamblea General Extraordinaria a llevarse a cabo el día jueves 27 de octubre del corriente año, a las 16:00 hs, en su local social Avda. José de San Martín, N° 1245 E/ Agustín Barrios y Dr. Luis Migone de esta capital, para tratar el siguiente Orden del día:

ORDEN DEL DIA

- 1- Designación de un secretario de asamblea.
- 2- Modificación del Estatuto Social a los efectos de aumentar el capital de la sociedad.
- 3- Elección de dos (2) accionistas para suscribir el acta de Asamblea Extraordinaria

Asunción, 19 de setiembre de 2022

EL DIRECTORIO

NOTA: Se recuerda a los Señores Accionistas sobre el Art. N°20 del Estatuto Social y el Art. 1084 del Código Civil

1.5. DICTAMEN DE AUDITORIA EXTERNA

**Al Señor
Presidente y Miembros del Directorio de
Familiar Seguros S.A.**

Informe sobre los Estados Financieros.

Hemos auditado los Estados Financieros que se acompañan de **Familiar Seguros S.A.** que comprende el Balance General al 30 de junio de 2022 y 2021, los Estados de Resultados, de Evolución del Patrimonio Neto y Flujos de Efectivo por los ejercicios finalizados en dichas fechas, así como un resumen de políticas contables importantes y demás notas aclaratorias adjuntas a este dictamen.

Responsabilidad de la Administración por los Estados Financieros.

La Administración de la Compañía es responsable de la preparación y presentación razonable de estos Estados Financieros de conformidad con las disposiciones contables reglamentarias de la Superintendencia de Seguros del Banco Central del Paraguay. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los Estados Financieros de manera que éstos que estén libres de representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea debido a fraude o error, seleccionando y aplicando políticas contables apropiadas, y haciendo estimaciones contables que sean razonables en las circunstancias.

Responsabilidad del Auditor.

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre los Estados Financieros con base en nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con lo requerido por la Resolución N° SS.SG. 242/04 de la Superintendencia de Seguros del Banco Central del Paraguay y las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en la República del Paraguay. Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos, así como que planeemos y desempeñemos la auditoría para obtener seguridad razonable sobre si los Estados Financieros están libres de representación errónea de importancia relativa.

Una auditoría implica desarrollar procedimientos para obtener evidencias de auditoría sobre los montos y revelaciones en los Estados Financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representación errónea de importancia relativa de los Estados Financieros, ya sea debido a fraude o a error. Al hacer esas evaluaciones del riesgo, el auditor considera el control interno vigente

relevante a la preparación y presentación razonable de los Estados Financieros por la Compañía, para diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Compañía. Una auditoría también incluye evaluar la propiedad de las políticas contables usadas y lo razonable de las estimaciones contables hechas por la Administración, así como evaluar la presentación general de los Estados Financieros.

Creemos que la evidencia que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión.

En nuestra opinión, los Estados Financieros mencionados en el primer párrafo presentan razonablemente, respecto de todo lo importante, la posición financiera de Familiar Seguros S.A. al 30 de junio de 2022 y 2021, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los ejercicios finalizados en dichas fechas, de conformidad con las disposiciones contables reglamentarias de la Superintendencia de Seguros del Banco Central del Paraguay.

Asunción, 5 de setiembre de 2022

Asunción, 5 de setiembre de 2022

**LUIS ALBERTO
AYALA ALBERTINI
ACOSTA**

Digitally signed by LUIS ALBERTO
AYALA ALBERTINI ACOSTA
DN: cn=LUIS ALBERTO AYALA
ALBERTINI ACOSTA, c=PY,
o=PERSONA FISICA, ou=FIRMA F2,
email=LUIS.AYALA@PY.EY.COM
Date: 2022.09.05 15:52:00 -04'00'

Luis Alberto Ayala Albertini Acosta

Socio

Ernst & Young Paraguay - Auditores y Asesores de Negocios S.R.L.

Av. Mariscal López 3794 esq. Cruz del Chaco

Asunción, Paraguay

Registro Profesional CCPY N° C-920

Registro de la Firma CCPY N° F21. Res. N° 056/03

Registro Res. SS.SG. N° 137/2022

1.6. CALIFICADORA DE RIESGOS



FAMILIAR SEGUROS S.A.

INFORME DE CALIFICACION – SEPTIEMBRE 2022

	Sept. 2021	Sept. 2022
Solvencia	A-py	Apy
Tendencia	Fuerte (+)	Estable

El alza en la calificación asignada a las obligaciones de seguros de Familiar Seguros S.A. se sustenta en el satisfactorio perfil de negocios alcanzado, respaldado por una sólida capacidad de administración y dirección del proyecto de seguros vinculado a la entidad financiera relacionada. Junto con ello, cuenta con un satisfactorio perfil financiero, cuyos conservadores niveles de respaldo patrimonial y de inversiones, en conjunto a una adecuada cobertura de reaseguro, dan forma a una creciente y diversificada cartera de seguros.

Su estructura operacional es bastante eficiente, basada en un alto compromiso en la gestión de costos, de modo de generar tarificaciones competitivas. La gestión de cobranza es muy sólida, basada en la plataforma operacional de la entidad bancaria de la cual es filial.

1.7. REASEGURADORAS

Reasegurador	País	Categoría	Empresa Calificadora
Hannover Rueck S.E.	Alemania	AA-	Standar & Poor´s
Sirius Point Internacional Insurance Corporation	Suecia	A-Excellent	A.M. Best
Reaseguradora Patria S.A.	México	A Excellent	A.M. Best
MS Amlin AG	Suiza	A	Standar & Poor´s

1.8. LIQUIDADORES

- ETICA DE VICTOR DUARTE
- ADDVALORA DE MARIO P. FRANCO
- PATRICIA NOEMI PEREZ
- AIDA TERESA BILBAO

2. MEMORIA DE FAMILIAR SEGUROS COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A.

Señores Accionistas:

De conformidad a las disposiciones estatutarias y legales vigentes, cumplimos en presentar a consideración de los Señores accionistas “la **Memoria del Directorio**”, correspondiente al cuarto ejercicio comprendido entre el 01 de Julio de 2021 y el 30 de junio de 2022.

CONSIDERACIONES GENERALES

ENTORNO Y PERSPECTIVAS MACROECONOMICAS

La economía mundial post pandemia se recuperó rápidamente, pero vino acompañada de un importante rebrote inflacionario que no se observaba en el mundo, en especial en los países desarrollados, en las últimas cuatro décadas.

Las políticas monetarias y fiscales extraordinarias implementadas a nivel mundial para enfrentar la pandemia fueron eficaces en recuperar la economía a través de la expansión de la demanda agregada mundial. Sin embargo, ciertos cuellos de botella logísticos y dificultades en las cadenas globales de suministro generaron restricciones en la oferta agregada y aumentos en los costos del comercio internacional provocaron aumentos en los costos mundiales de producción y logística. Ambos factores en conjunto, expansión de la demanda y restricciones de oferta, empezaron a generar presiones inflacionarias en los precios del conjunto de bienes y servicios en todo el mundo.

Crecimiento del PIB: Países Seleccionados			
Concepto	2020	2021	2022 (*)
Mundo	-3,1%	6,1%	3,2%
EEUU	-3,4%	5,7%	2,3%
China	2,2%	8,1%	3,3%
Europa	-3,6%	5,4%	2,6%
Brasil	-3,9%	4,6%	1,7%

Fuente: FMI - WEO Julio 2022

De esta manera, la economía mundial experimentó un rebote en el 2021 con un crecimiento del 6,1%, recuperación observada en todos los países del mundo, desde EEUU con un crecimiento del 5,7%, hasta China Continental con el 8,1% y la Unión Europea con el 5,4%. Sin embargo, la rápida aceleración de la inflación a partir del segundo semestre del 2021, recrudece con la invasión de Rusia a Ucrania, al desencadenar un quiebre en las relaciones económicas y comerciales de Rusia con EEUU, la Unión Europea y otros países del hemisferio occidental. Las sanciones económicas impuestas en represalia a Rusia constituyen un importante choque negativo, con especial impacto en los precios del petróleo, gas y otros commodities e insumos críticos en las cadenas globales de producción. Por otro lado, distintos rebrotes de Covid-19 en ciudades de China Continental en el primer semestre del 2022 desembocaron en sendas cuarentenas en importantes ciudades de China. Esto sumado a las políticas de ajuste implementados por el gobierno chino para contener la burbuja y los excesos observados en el mercado hipotecario en los últimos años, están impactando severamente la actividad económica China. En paralelo, la fuerte reacción de los bancos centrales de todo el mundo liderados por la Reserva Federal de EEUU ajustando las políticas monetarias para contener la aceleración inflacionaria, empiezan a tener impacto en la actividad económica con una moderación en las proyecciones de crecimiento para el 2022 a un 3,2% para la economía mundial y presagia mayores dificultades en los próximos meses. Por lo tanto, si bien la economía mundial se recuperó rápidamente de la pandemia, viene configurándose un entorno económico y financiero internacional mucho menos favorable para los países emergentes y en desarrollo como el nuestro para el futuro cercano.

LA ECONOMIA LOCAL

La economía paraguaya tuvo un comportamiento similar al observado en el resto del mundo, aunque con algunos matices diferentes. La caída del PIB en el 2020 había sido del 0.8%, muy inferior al observado en otros países. Las medidas sanitarias fueron adecuadas que, sumado a la buena cosecha de soja de ese año, la rápida recuperación de la exportación de carne y las oportunas medidas

de política fiscal y monetaria tomadas por las autoridades económicas permitieron minimizar la caída del PIB.

Variables Macroeconómicas			
Moneda	2020	2021	2022 (*)
Crecimiento PIB (% anual)	-0,8%	4,1%	-0,8%
Cotización del Dólar (Gs x Dólar)	6.944	6.816	7.000
Tasa de Inflación (% anual diciembre)	2,2%	6,8%	8,0%
Fuente: Banco Central. (*) Proyecciones Dende			

Durante el año 2021 se consolidó el proceso de recuperación económica, a pesar del fuerte recrudecimiento de la Covid-19 durante el primer semestre. Una importante donación de vacunas por parte del Gobierno de EEUU y la efectividad en su aplicación minimizaron su impacto en la economía. El crecimiento económico terminó el año 2021 con el 4,1%. Sin embargo, aunque de manera similar al observado en el resto del mundo, la tasa de inflación empezó a acelerarse fuertemente a partir del segundo semestre del 2021 impulsado por el impacto de los precios internacionales de commodities en los distintos bienes de consumo e insumos. La tasa de inflación cerró el año 2021 en 6.8% superando ampliamente la meta del 4% anual, incluso el rango de tolerancia, fijado por el Banco Central y después de muchos años de baja inflación de precios al consumidor.

El año 2022 inició con malas noticias. Las lluvias fueron muy escasas en diciembre y enero por efecto del fenómeno climático de la Niña y la cosecha de soja, nuestro principal producto de exportación, cayó estrepitosamente y configuró un año económico muy difícil, con alta probabilidad de terminar en una recesión. Posteriormente, a fines de febrero por el impacto de la invasión de Rusia a Ucrania, los precios internacionales del petróleo, sus derivados y otros commodities pegan un salto cercano al 50% dando un nuevo impulso al proceso inflacionario que ya venía acelerándose. La tasa de inflación interanual alcanzó un pico del 11.8% en el mes de abril afectando severamente el poder adquisitivo de los consumidores en general. Esta combinación de cosas generó un escenario de estanflación, una recesión con una caída del PIB del 3% y una inflación del 11,5%, en el primer semestre del año 2022, muy difícil por cierto para toda la ciudadanía y las empresas.

Sin embargo, las proyecciones de la Asociación Civil Desarrollo en Democracia (Dende) apuntan al inicio de una recuperación en el segundo semestre cerrando el año 2022 con una moderación en la caída del PIB del año completo al 0,8% y una gradual desaceleración inflacionaria hacia la meta del Banco Central, cuya tasa cerraría en diciembre en alrededor del 8.0%, superando nuevamente la meta y el rango de tolerancia fijados por el BCP, pero convergiendo hacia ella en los siguientes ejercicios.

MAGNITUDES BÁSICAS

A. PRIMAS EMITIDAS

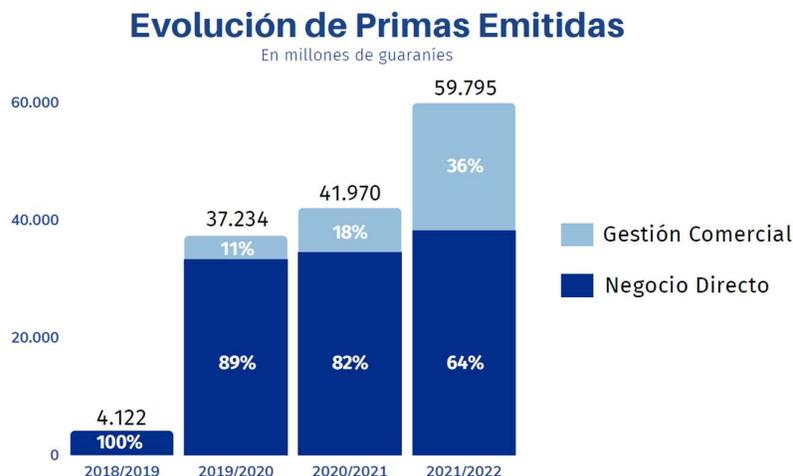
El ejercicio cerrado el 30 de junio de 2022, representó para la compañía un nuevo desafío, caracterizado por la generación de nuevas oportunidades, que trajo consigo la consolidación de los productos existentes y el lanzamiento de nuevos productos, el horizonte estuvo delimitado por las estrategias institucionales que fueron ejecutadas de acuerdo a la visión comercial de la compañía, logrando incrementar por cuarto año consecutivo de manera sostenida y significativa la producción.

La compañía, consciente que el negocio está transitando un ciclo de crecimiento, concentró sus esfuerzos en el desarrollo y fortalecimiento de los canales de comercialización, logrando de esta manera una expansión importante del canal comercial dentro de la producción total, es decir, el canal que se ocupa del mercadeo minorista al cierre del ejercicio contribuyó con el 36 % de la producción total, lo que representó un incremento interanual de Gs. 14.100 millones en dicho canal.

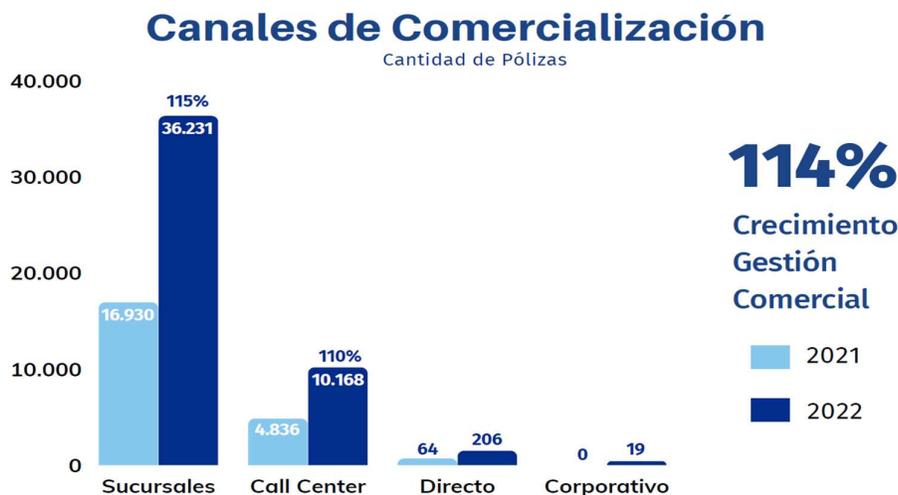
Con respecto al negocio directo, este sigue siendo un eslabón fundamental dentro de la estructura de producción, con una tendencia de crecimiento estable y sostenida, aportando con aproximadamente Gs. 38.090 millones en las cifras finales de producción.

La compañía en su conjunto logró comercializar pólizas de seguros por un valor total de Gs. 59.795 millones, lo que representó un incremento del 42% con respecto al año anterior.

A continuación, se expone la evolución de las primas de los últimos 4 años.



Seguidamente se analiza los canales disponibles y la cantidad de pólizas vendidas mediante la segmentación oportuna realizada en estos canales, en la comercialización de los micro seguros alcanza relevancia en cuanto a su concentración los canales de Sucursales de Banco Familiar y Call Center. Este último viene ganando notoriedad en la medida que la cartera va madurando, teniendo en cuenta que las renovaciones de las pólizas se realizan masivamente por este medio, sin embargo, cabe destacar que el Call Center también se ocupa de la colocación de nuevas pólizas, todavía en menor medida respecto a sucursales, donde también se observa un incremento en sus colocaciones.



El objetivo para Familia Seguros seguirá siendo la implementación oportuna de estrategias enfocadas al “cliente”, mediante la disponibilización de productos que satisfagan las necesidades de sus asegurados y de la población en general.

B. PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

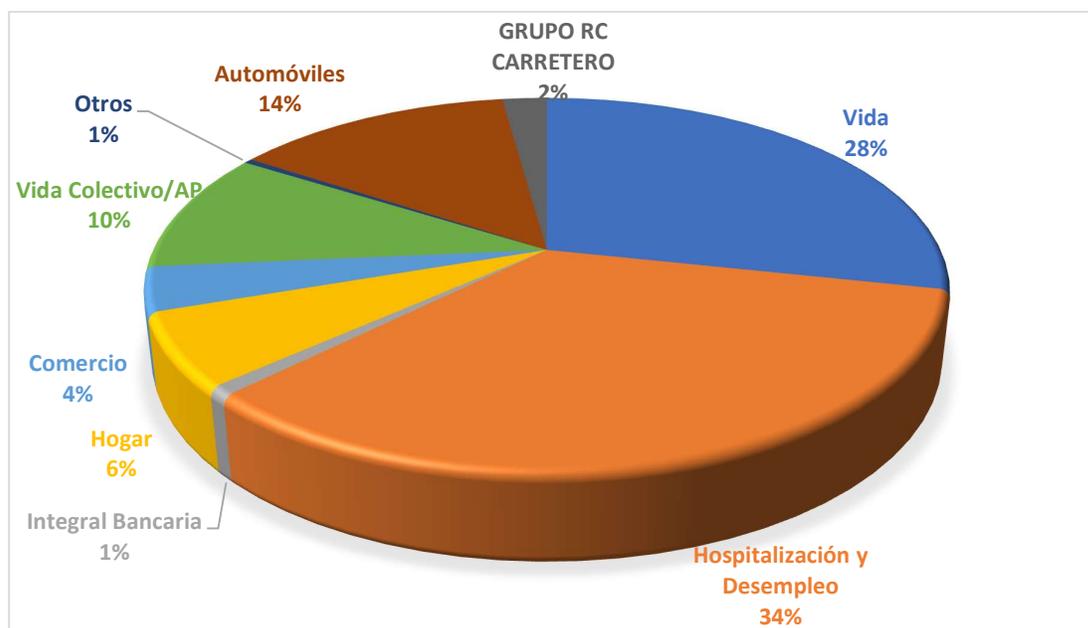
El crecimiento del portafolio de productos posibilitó ampliar nuestra oferta aseguradora, además de los productos de Cancelación de deudas, Desempleo y hospitalización, fraude tarjeta de crédito, incendio hipotecario e Integral bancario, la compañía ofreció productos de Multirriesgo de Hogar y Comercio, además de Accidentes personales, Incendio y Caucción, todos ellos orientados a brindar protección tanto de la vida como del patrimonio de las personas.

Esta ampliación de la oferta se acrecienta con la consolidación de los productos relacionados al rubro de “automóviles”, rubro que sigue siendo el producto tradicional por excelencia a nivel país. Estos nuevos productos permiten una mayor cercanía con nuestros asegurados y un reconocimiento importante de la

marca **FAMILIAR SEGUROS**. Este proyecto se lleva adelante dentro de una unidad técnica especializada para el desarrollo del ramo.

Es destacable también que durante el periodo que abarca nuestra memoria se nota una importante consolidación de los productos de micro seguros que venimos comercializando, además de la importante aceptación de los nuevos productos que fueron desarrollados en el transcurso de nuestro año económico.

Se expone a continuación la estructura del portafolio de productos de la compañía al cierre del ejercicio:



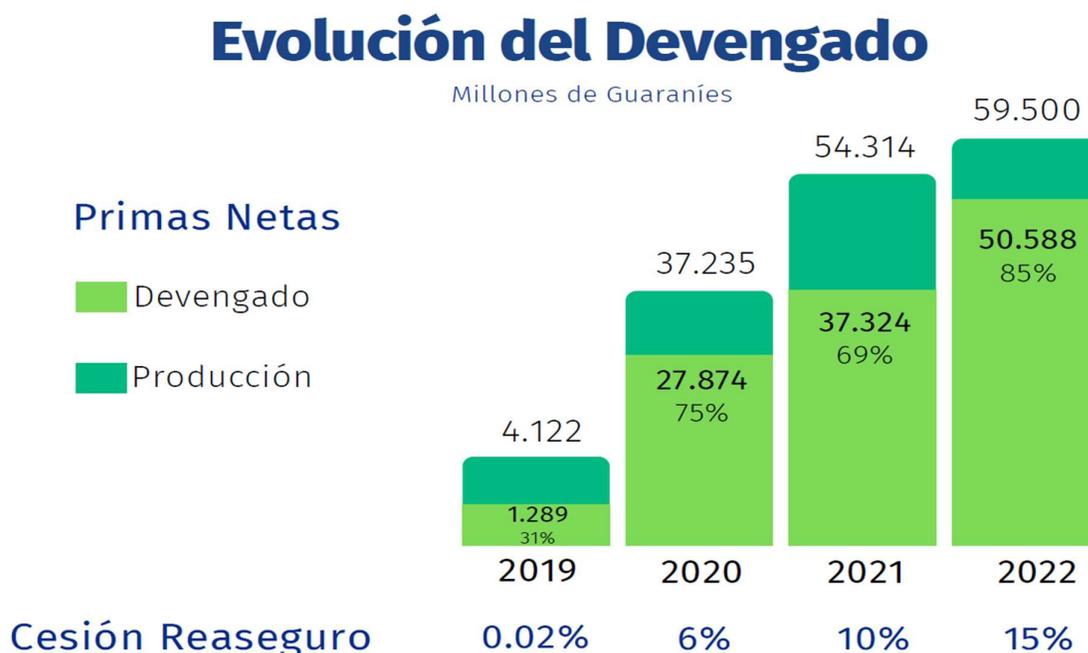
C. EVOLUCIÓN DE PRIMAS EMITIDAS, DEVENGADAS Y CESIÓN DE REASEGURO

Con respecto a las primas devengadas se puede notar que las mismas siguieron el proceso natural de evolución de la cartera, en ese sentido, al final del periodo se devengó el 85% de las primas emitidas, registrándose un incremento del 16% del coeficiente con relación al ejercicio anterior, es decir, de los Gs. 59.500 millones de primas emitidas durante este periodo, se obtuvo como ingresos por devengamiento Gs. 50.588 millones aproximadamente, notándose una realización importante de los ingresos devengados respecto a la facturación de la compañía.

En lo referente a la cesión de primas al reaseguro, se observa que al cierre del ejercicio se registró un ratio de cesión del 15% en relación a la prima devengada directa, con un incremento del 5% respecto al ejercicio anterior, como

resultado de una mayor comercialización de productos que requieren respaldo del reaseguro, relacionada a la política de retención aprobada por la compañía.

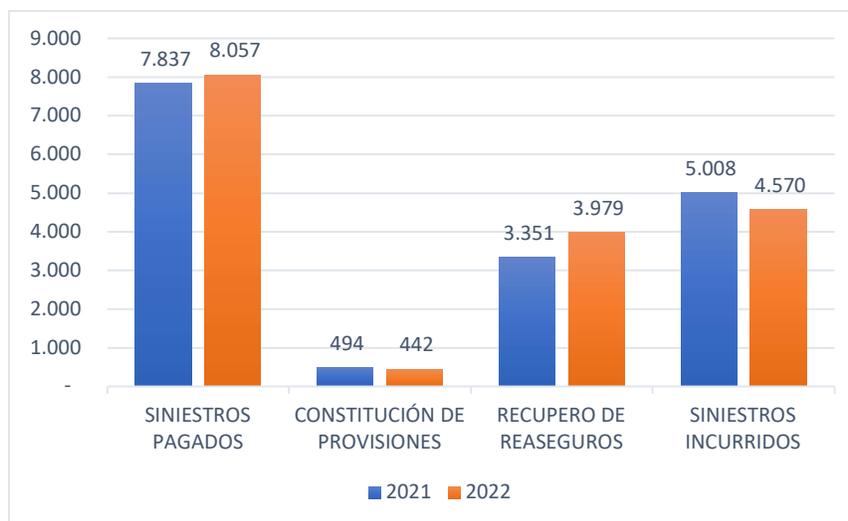
Abajo, un cuadro explicando gráficamente lo comentado.



D. SINIESTROS Y RECUPERO DE SINIESTROS

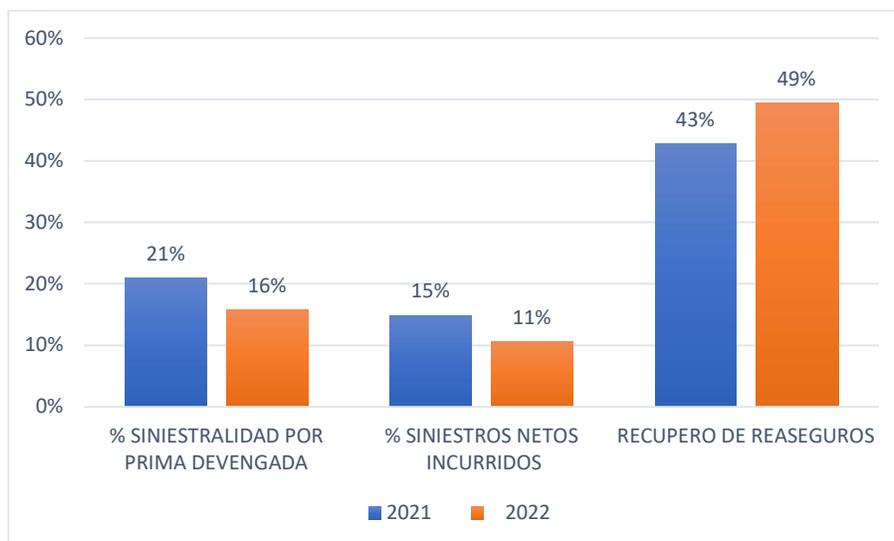
El sector asegurador experimentó en el ejercicio fenecido los rigores de una elevada siniestralidad, en mayor medida como consecuencia de los efectos climáticos para la sección agrícola y a una mayor ocurrencia en la sección automóvil, si bien, el impacto de este último, se pudo observar en la mayoría de las aseguradoras que comercializan de manera importante este producto, el impacto siniestral en Familiar Seguros se mantuvo en rangos inferiores al mercado, debido a que la cartera inmadura en esta sección, por su reciente comercialización, sin embargo, la compañía consciente que esta siniestralidad a futuro puede incrementarse a rangos de mercado, por prudencia ha gestionado previo al cierre del ejercicio mecanismos que a futuro ayudarían a mitigar este impacto en caso de ocurrencia.

Al realizar un análisis interanual del comportamiento siniestral de Familiar Seguros, se observa que los mismos se mantuvieron dentro de los rangos razonales.



La siniestralidad a prima devengada se redujo en un 5%, debido a que el aumento del devengamiento de primas tuvo más preponderancia que la línea de los siniestros pagados que mantuvieron una tendencia estable. En cuanto a la siniestralidad neta incurrida al cierre del periodo se observa una disminución del 4%, cerrando el ratio en un 11% y por último se nota que hubo un incremento en el recupero del reaseguro del 6 %, debido a una mayor participación del reaseguro principalmente en los productos de menor retención.

A continuación, para una mejor comprensión se exponen los índices de siniestralidad y recupero de reaseguros correspondientes al ejercicio cerrado.

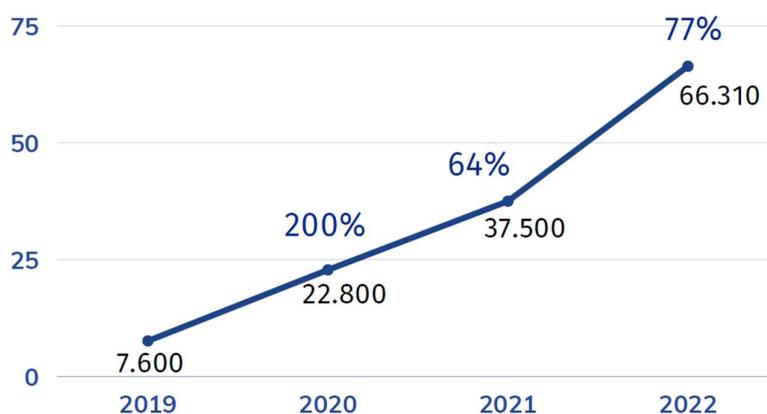


E. SOLVENCIA FINANCIERA

Durante el ejercicio cerrado la compañía avanzó firmemente en su fortalecimiento económico y financiero, se observa que el portafolio de inversiones creció un 77% en relación al ejercicio anterior, estas inversiones se incrementaron interanualmente en Gs. 28.810 millones, esta gestión se pudo realizar mediante el empleo eficiente del flujo de caja, permitiendo que el excedente del flujo pueda ser colocado en forma de inversiones, los cuales se representan con instrumentos financieros de acuerdo a los parámetros establecidos en las normas del Ente Regulador y a las políticas de inversión que rigen a la compañía.

Evolución de Inversiones

Millones de Guaraníes



El rubro de inversiones constituye la principal cuenta del activo con un peso del 77%, lo cual, resulta muy relevante considerando su importancia para la proyección del negocio. Esta posición permite a la compañía afrontar con holgura los requerimientos normativos de representatividad y las exigencias de constitución del fondo de garantía. Se exponen en el cuadro siguiente el nivel de cumplimiento ante los requerimientos normativos, donde se destaca que la compañía después de cubrir dichos requerimientos, dispone de un superávit en inversiones por un valor aproximado de Gs.33.013 millones.

Margen de Solvencia

Millones de Guaraníes

Descripción	Mes			
	30/09/2021	31/12/2021	31/03/2022	30/06/2022
Patrimonio Propio No Comprometido o Patrimonio Técnico	28.174	30.393	38.541	46.328
Margen de Solvencia Mínimo Requerido	6.279	6.736	7.542	8.497
Superávit / Déficit	21.895	23.657	30.999	37.831
Coficiente	4,49	4,51	5,11	5,45

Cumplimiento de Requerimientos

Millones de Guaraníes

Requerimientos	Importe
Inversiones en Fondo Garantía	30.831
Requerimiento	13.899
Superávit:	16.932

Portafolio de Inversiones	Importe
Bancos y Financieras	15.601
Bonos del tesoro	11.100
Letras de regulación	5.478
Bonos Corporativos	2.300
DxP	1.668
Activos Representativos	36.147
Cobertura Requerida	18.398
Superávit:	17.749

33.013

Superávit de Representatividad

F. DIVERSIFICACIÓN DEL PORTAFOLIO DE INVERSIONES

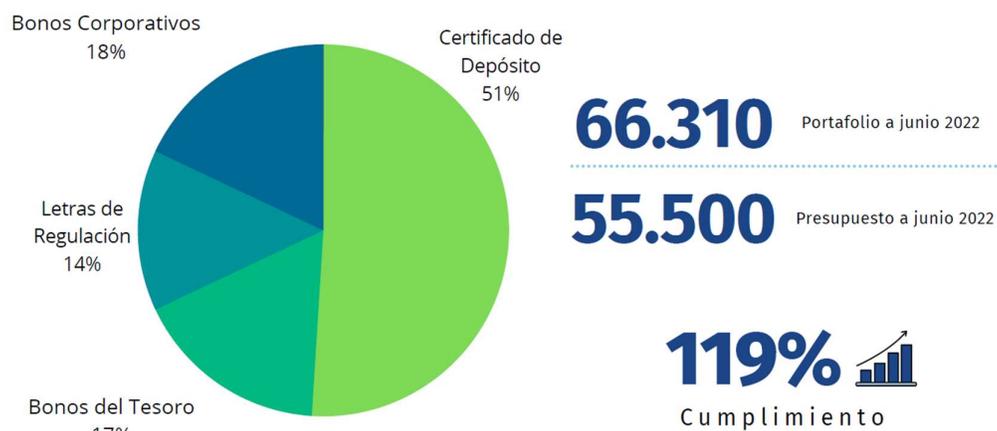
Con respecto a la diversificación del portafolio, la compañía mediante su Comité de inversiones fue adoptando estrategias orientadas a preservar la calidad y rentabilidad de las mismas, mediante el análisis oportuno del tipo de instrumento y del ente emisor, privilegiando en todo momento la seguridad y garantía por sobre la tasa ofertada.

Sin lugar a dudas, la coyuntura del mercado obligó a la compañía a reorientar el análisis del entorno financiero y de las entidades que habitualmente ofrecen oportunidades de inversión, se reformularon los análisis de manera a mitigar posibles riesgos inherentes a la salud financiera de los mismos por efecto del mercado.

En ese orden y en coincidencia con esa filosofía, la compañía gestionó su portafolio de inversiones, el mismo está integrado de la siguiente manera; Certificados de Depósitos de Ahorros en un 51%, Bonos corporativos en un 18%, Bonos del tesoro 17% y Letras de Regulación Monetaria en un 14%.

También es importante consignar que la compañía logró ejecutar el 119% de su presupuesto de inversión determinado para el periodo de referencia.

Portafolio de Inversiones



G. CRECIMIENTO RENTABLE

Conscientes que el crecimiento del negocio demanda también una estructura adecuada para hacer frente a todos los requerimientos para la prestación oportuna del servicio, la compañía se abocó a generar un crecimiento estructural de manera ordenada y cuidando la rentabilidad, en búsqueda de la eficiencia y la productividad conducente a la evolución sostenida de la organización.

La compañía obtuvo en el presente ejercicio un rendimiento Gs. 23.165 millones superior en 123% al ejercicio anterior, resultado sumamente auspicioso considerando el escenario post pandémico en el cual se desarrolló el negocio.

La compañía al cierre del ejercicio experimentó incrementos significativos en su balance patrimonial, donde el rubro activo registró un aumento del 75%, donde las partidas destacada son las relacionadas a las inversiones por su mayor cuantía. El pasivo registró un aumento del 65%, donde el mayor peso corresponde a la cuenta de provisiones técnicas de seguros, como consecuencia al aumento de primas facturadas que aún no fueron devengadas y, finalmente un crecimiento del patrimonio neto en un 83%, como resultado de la utilidad obtenida en el ejercicio, lo cual, propicia nuevas posibilidades para generar mayores negocios, como también abre la posibilidad de analizar el apetito de riesgo retenido que la compañía pudiera determinar a futuro.

En definitiva, la compañía crece de manera continua y con pasos firmes, lo que le permite consolidarse dentro de un mercado altamente competitivo y especializado. A continuación, se expone algunas ratios de análisis recurrente.

CONCEPTOS	2020/2021	2021/2022
RATIO COMBINADO	73%	49%
RATIO DE EFICIENCIA	77%	66%
GASTOS DE PRODUCCIÓN	31%	18%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	21%	16%
SINIESTROS DIRECTOS	21%	16%
SINIESTROS INCURRIDOS NETOS	15%	11%
CESION DE REASEGUROS	10%	15%
RECUPERO DE SINIESTROS	43%	49%
ROE	37%	45%

H. FAMILIAR SEGUROS EN EL MERCADO

- Cuenta con 46 oficinas de atención en todo el país, con una presencia importante en todas las regiones.
- En su cuarto ejercicio completo, Familiar Seguros ocupa el lugar 19, midiéndola en el ranking de primas totales, respecto al total de compañías que operan en el mercado asegurador.
- Ocupa el tercer lugar en el ranking de Utilidades y en el ranking de ROE, con un indicador de 46%.
- La utilidad obtenida llegó a los Gs. 23.165 millones equivalentes a 3,38 millones de dólares.

I. HITOS MAS IMPORTANTES

- Se constituye como sociedad anónima el 08 de agosto del 2018.
- El 18 de marzo del 2019 obtiene la autorización para operar como compañía de seguros, esta autorización fue otorgada por la Superintendencia de Seguros dependiente del Banco Central del Paraguay.
- Se emite la primera póliza el 22 de abril de 2019, lo que marca el inicio oficial de operaciones de la compañía dentro del mercado de seguros.
- El 05 de septiembre de 2019 se realiza el evento de lanzamiento al público de los primeros productos comercializados.
- El 30 de junio de 2020 completa el primer periodo de 12 meses de actividad operativa de la compañía.

- El 06 de enero de 2021 se emite la primera póliza en la sección de incendio.
- El 17 de febrero del 2021 se emite la primera póliza en la sección de automóvil.
- El 21 de julio 2021 se emite la primera póliza de caución en la modalidad de fiel cumplimiento de contrato.
- El 30 de noviembre del 2021 se supera la facturación de Gs. 5.000 millones alcanzando la suma de Gs. 5.613 millones que corresponden a casi 5.000 pólizas emitidas.

El Directorio